

Worte, die wirken

PR-Konzepte und Texte

Unser Team



Fotos: fotodesign wolfgang räbber

GRÜNDER/EIGENTÜMER

Dr. Mathias R. Schmidt

Konzeption, Textentwicklung,
Koordination

Studium:

Literaturwissenschaften

Philipps-Universität Marburg/
Lahn (Abschlüsse: M.A. und
Promotion)

Ealing Technical College,
London (Abschluss: Diploma
in English Studies)

MITARBEITER

Gabriela Sigonia

Textentwicklung

Studium:

Literaturwissenschaften

Abschluss: M.A., Philipps
Universität Marburg/Lahn

Viola Schmidt

Textentwicklung

Studium:

Theater und Medien, Anglistik

Abschluss: B.A., Universität
Bayreuth

Joachim Schulz

Historische Recherche
(Chroniken/Biografien)

Geschichtslehrer i. R. und
Museumspädagoge

Leonard Gabriel

Recherche

Student (Digitale Medien)

Oliver Schmidt

Recherche

Studium:

Germanistik, Anglistik,
Philosophie

Abschluss: M.A., Technische
Universität Dresden

Dienstleistungen

Pressearbeit Pressemeldungen, PR-Artikel, Zeitschriftenbeiträge

Erstellung motivierender Texte für Broschüren und Folder, Mailings, Anzeigen, Messetafeln, Internet

Zuarbeit im Bereich Kundenzeitung/Mitarbeiterzeitung/Newsletter

Redaktionelle Betreuung, selbstständige Entwicklung der Texte für einzelne Artikel oder komplette Ausgaben; auf Wunsch Leitung der Redaktionssitzungen

Input für Geschäftsberichte/Spezialberichte Erstellung der redaktionellen Texte vom Editorial bis hin zu Fallbeispielen

Entwicklung von Firmenchroniken/Jubiläumsmagazinen/Biografien

Übernahme der Strukturierung und passgenaue Entwicklung sämtlicher Text-Elemente; auf Wunsch auch Layoutarbeiten durch Kooperationspartner aus unserem Netzwerk

Redaktioneller Feinschliff vorhandener Rohtexte/Entwürfe

Überarbeitungen, layoutgerechte Anpassungen (z. B. Dossiers, Exposés)

Ghostwriting Reden und Bücher

Wir berechnen in der Regel projektbezogene Pauschalpreise.

Bei regelmäßiger Inanspruchnahme unterschiedlicher Text-, Redaktions- und Beratungsleistungen sind auch Monatspauschalen möglich.

Wir sind offen für die Kooperation mit anderen Kreativen (z. B. Ihrer Werbeabteilung oder Hausagentur), die wir durch layoutgerechte Zulieferung der benötigten Text-Elemente entlasten.

Dr. Mathias R. Schmidt

PR/Öffentlichkeitsarbeit

Kunden: Unternehmen und Institutionen in Deutschland, Österreich und der Zentralschweiz (Portfolio siehe vorne)

Bücher:

Preisträger des Health Media Award 2010, Kategorie „Publizistik/Aufklärung“

Autor/Co-Autor erfolgreicher Ratgeber im Verlag Gräfe und Unzer (GU), darunter

- vier Bücher zum Thema Nordic Walking, darunter das meistverkaufte der Welt
- Rückenschmerzen ganzheitlich behandeln (Reihe: Ratgeber Gesundheit)*
- Tinnitus – So finden Sie wieder Ruhe (Reihe: Ratgeber Gesundheit)*
- Fitness für die Seele – Mit Bewegung aus dem Stimmungstief (preisgekrönt)

Co-Autor eines 10-bändigen Standardwerks über die UNESCO-Welterbe-Stätten, Hauptautor der Bände Deutschland und Griechenland (UNESCO + ADAC-Verlag; erschienen in allen wichtigen Verkehrssprachen der Welt).

Autor/Redaktionsleiter verschiedener Chroniken und Publikationen zu Jubiläen oder runden Geburtstagen (Portraits von Firmen, Einrichtungen, Persönlichkeiten)

*als Ghostwriter des Experten

Medien-Pakete für die Europäische Kommission

- „Partner in Europa“ (Länderkundliche Portraits der Mitgliedstaaten)
 - „Europäische Institutionen“ (8 Portraits von bedeutenden Institutionen der EU)
- jeweils Einsatz in Schulen und der Erwachsenenbildung in Deutschland und Österreich

Digitale Medien

Redaktionsleiter bei anspruchsvollen digitalen Projekten. Darunter:

„EuroTour“, Erlebnis-CD im Auftrag des Europäischen Parlaments

(Entwicklung von 680 Multiple-Choice Fragen zu länderkundlichen Themen)

Wurde in alle Amtssprachen übersetzt.

Hörfunk

Autor von ca. 600 Hörfunk-Sendungen für ARD und deutschsprachige Sender im Ausland. Spektrum: Wirtschaft, Politik, Sozialgeschichte, Länderkunde, Europapolitik, Ökologie.

Co-Autor des ARD-Funkkollegs „Die Zukunft des Denkens. Von der Psychologie zum Elektronengehirn“ (1999).